

CUADRO DE MANDO INTEGRAL CON EMPRESA QUILLAYES “CMI ESTRATÉGICO”



Imagen 1.1: Las 4 perspectivas de la organización que mide el Cuadro de Mando Integral

¿Que es el Cuadro de Mando Integral?

Es una Herramienta de Gestión que ayuda a la Toma de Decisiones...

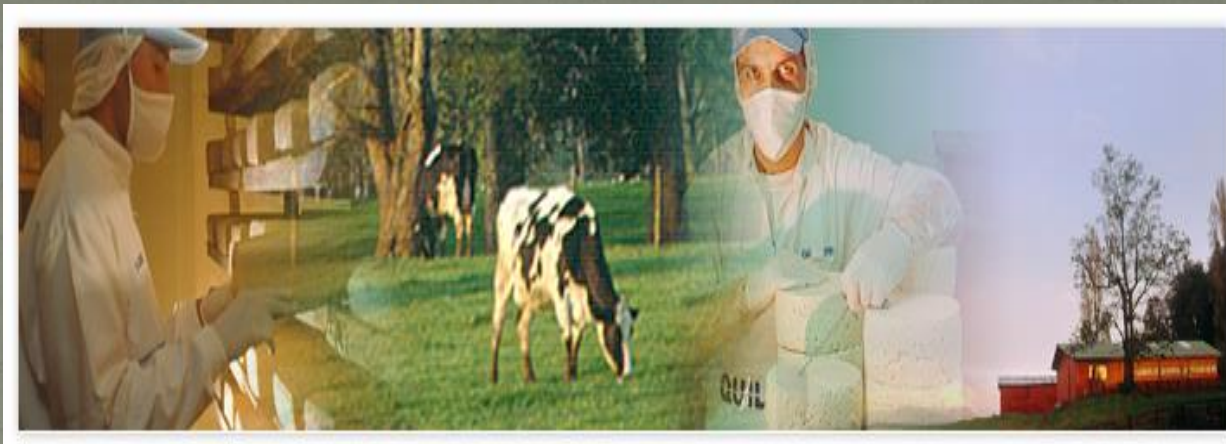
El CMI Integra 4 perspectivas o áreas claves y los relaciona con la Misión, Visión y Objetivos.

Estos son:

- Financiera: Aumentar la rentabilidad.
- Clientes: Incrementar la cuota de mercado y conseguir clientes satisfechos.
- Procesos: Calidad de los productos elaborados.
- Aprendizaje y Crecimiento: Implicación personal y capacidad de innovación.

Existen 4 Tipos de CMI;

- CMI Operativo
- CMI Estratégico
- CMI Departamentales
- CMI Organizativos



Nuestra Empresa se desarrolla en el CMI Estratégico.

MISION

Satisfacer los compromisos adquiridos con nuestros clientes, proporcionándoles alimentos de alta calidad, sanos y seguros, protegiendo a nuestros trabajadores y siendo respetuosos con el medio ambiente, todo ello a través de un proceso de mejoramiento sistemático y continuo.

VALORES DE LA EMPRESA

Una apuesta firme y comprometida hacia una alimentación saludable y placentera.

Compromiso: Dar calidad a nuestros clientes, dar excelencia a nuestro servicio, brindar seguridad a nuestros trabajadores y cliente y a contar con todos y cada uno de nuestros colaboradores, internos y externos.

Profesionalidad: Quillayes esta orientada a la satisfacción de sus trabajadores, sus clientes y sus consumidores. Además del crecimiento equilibrado y sustentable.

Valores éticos / humanos: Honestidad y transparencia, trabajo en equipo manteniendo la relevancia de que todos somos importantes y tenemos algo que aportar y lo más importante el entusiasmo y rigor en lo que hacemos.

Formulación Estratégica

La empresa Quillayes se planteo llevar a cabo el diseño de un CMI que les ofreciera una visión integral de toda la empresa y facilitase la implantación de la estrategia en la misma, considerando que el CMI podría ayudarles a conseguir los objetivos futuros.

La empresa Quillayes debía definir una estrategia que fuese clara, sencilla, fácil de comunicar y de entender, compartida, coherente con los objetivos.

Después de llevar a cabo un estudio, la visión era ser uno de los principales líderes en el mercado nacional en productos lácteos.

Luego se formuló la misión que especificó las áreas de competencia, esto es, cómo, dónde y con qué cumplir las funciones, lo que suponía que la empresa se plantease que hacer en las distintas perspectivas para conseguir la estrategia.

